

证券代码：920476

证券简称：海能技术

公告编号：2025-134

海能未来技术集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☒ 其他（线上会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 10 月 28 日

活动地点：线上调研

参会单位及人员：第一场：华源证券、创金合信基金、天弘基金、前海联合基金、同泰基金、嘉合基金、开源证券、兴业证券、申万宏源证券、中泰证券、长江证券、国投证券、红塔证券、民生证券、联储证券、上海东方证券资产管理有限公司、上海艾叶私募基金管理有限公司、上海易正朗投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、磊珏资本、洪顺资本、巨鹿投资、上海冰河资产管理有限公司、深圳市正德泰投资有限公司、北京星允投资管理有限公司、明河投资、浦赢建和（上海）资产管理有限公司。
第二场：开源证券股份有限公司、汇添富基金管理有限公司、创金合信基金管理

有限公司、中信建投基金管理有限公司、九泰基金管理有限公司、金信基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、国泰海通证券投资部、长江证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、上海证券有限责任公司、上海禧弘私募基金管理有限公司、泰康资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、浙江丰道投资管理有限公司、西安清善企业管理咨询有限公司、深圳亘泰投资管理有限公司、深圳创富兆业金融管理有限公司、招商信诺资管、乐世资本管理(深圳)有限公司、广州市罗爵资产管理有限公司、点石成鑫资产管理有限公司、德华创业投资有限公司、红华资本、长见投资、万丰友方。

上市公司接待人员：董事长张振方先生、董事会秘书宋晓东先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

1、今年前三季度各系列产品销售情况如何？

回复：前三季度，公司四大系列产品收入均实现增长，主要原因：一是公司前期持续的研发投入带来的新产品增长，以及原有产品技术升级后，产品品质性能提升导致的市场竞争力提升带来的收入增长；二是近年来国家对科研工作自主可控、信息安全日趋重视，陆续出台了设备更新等多项支持政策，国产品牌科学仪器自主可控的趋势加强，本年度随着上述相关政策的逐步落地，公司所处细分市场持续回暖所致。

2、今年第三季度营业收入同比增长约 10%，前三季度增长约 24%，增速相比上半年有所下降。请从下游需求或行业情况分析一下原因？第三季度各系列产品收入结构有哪些变化？

回复：2024 年虽然全年收入同比下降，但第三季度收入同比增长超 13%，第三季度的比较基数相对较高，已基本回归正常增长水平，今年第三季度的收入增长反映了正常的市场状态，因可比期间的比较基数相对较高，从增速上看第三季度的营收增速较上半年有所放缓；从行业下游需求来看，国家设备更新政策的部分项目可能推迟至未来一到两个季度陆续落地。第三季度公司各系列产品收入增速差异不大，基本与总体增长水平相近。

3、公司前三季度毛利率 63.36%左右，去年末 64.59%，请问毛利率变化的原因？预计第四季度如何？

回复：公司毛利率整体相对稳定，前三季度毛利率同比略微下降，其变化并非因产品售价或市场竞争影响，而是因各系列产品收入结构的变化所致。近年来，随着毛利率相对较低的色谱光谱系列产品营收占比逐步增大，将对公司综合毛利率产生一定的影响。同时，公司在成本端持续推进精益管理，对毛利率提升也有一定贡献。一般情况下，公司第四季度营业收入和利润占全年比重最大，公司全年综合毛利率水平情况详见公司后续披露的定期报告。

4、公司子公司德国 G. A. S. 的业务进展如何，未来业绩增长点在哪？订单情况如何？

回复：第三季度，G. A. S. 的经营业务仍保持上半年的良好发展态势。国外业务方面，G. A. S. 前些年就沼气发电过程中硅氧烷含量检测进行了相关应用方法的开发和布局，近年在美国已成为该应用领域的标准检测方法，在美国部分州开始陆续转化成订单。国内业务方面，除了前期业务较为集中的食品感官评价与风味分析领域外，G. A. S. 相关产品目前还在环境恶臭物质检测、汽车舱内空气智能嗅辨检测等领域持续进行方法开发和布局，积极参与制定行业标准，未来也会带来相关项目和订单。

5、公司发布的傅立叶变换近红外光谱仪的市场反馈如何？产品的销售渠道如何布局？

回复：傅立叶变换近红外光谱仪已完成产品研发和工程化，并开始导入市场，目前尚未实现销售。该产品技术具有无损快速检测的特点，可与公司有机元素分析系列产品的湿化学检测方法形成互补，为有机元素分析领域提供整体解决方案。

该产品与公司的有机元素分析系列产品在食品、饲料、制药等应用领域的销售渠道方面协同效应显著，在上述行业领域可充分利用现有销售渠道推进市场营销工作。此外，在石化及化工、能源等领域，公司将配置专门的应用工程师负责相关细分领域的方法开发，推动产品顺利导入市场。

6、公司与西交大的细胞膜色谱研发合作项目目前的进展情况如何，产品是否已经发布了，订单和客户评价情况如何？

回复：公司与西交大联合共建的“西安交通大学—海能技术细胞膜色谱智能分析仪器研究院”已在双方完成挂牌。研究院将配体受体作用力分析作为细

胞膜色谱技术的首个应用领域，完成了配体受体作用力分析仪的第一代工程样机研发，并在成都中医药大学、中国药科大学等多家权威机构进行应用验证。在中药“多组分-多靶点”协同作用机制解析研究领域，公司与成都中医药大学、西安交通大学基于细胞膜色谱技术共同研发了多靶标细胞膜色谱智筛分析仪，为中药复杂体系成分分析研究等提供了突破性解决方案，并在 2025 年 10 月四川省科协企业创新服务中心组织的多靶标细胞膜色谱智筛分析仪项目科技成果评价中获得多位院士与专家的高度评价。

目前，基于应用示范、合作开发等科研需求，细胞膜色谱技术相关产品形成了若干订单，但金额较小，该技术相关的可批量生产的市场化产品尚处于工程转化阶段，仍需一定的时间完成产品市场化。

7、公司未来三年的产品线布局计划？

回复：公司未来三年新产品的研发主要围绕两个方向：一是围绕色谱品种形成战略产品布局。液相色谱是国内科学仪器市场需求和市场潜力最大的单品之一，细分种类多，包括高效液相色谱、超高效液相色谱、与质谱仪联用的液相色谱等，公司将进行持续纵深研发，研发高中低端、不同配置、适用不同应用场景的液相色谱仪，增强在液相色谱市场的竞争力，以期在国内市场抢占优势地位。近年来，公司在液相色谱方面开发了多种型号的产品、不断丰富产品配置、开发网络版色谱工作站软件，均是围绕该方向进行的。二是围绕食品行业制定整体解决方案。公司的有机元素分析系列等产品目前在食品品质相关指标测定方面已经取得较大市场优势，未来将围绕食品品质相关全部指标的检测，提供全面、专业、技术领先的最佳整体解决方案。在前述目标达成的基础上，将继续借助智能化信息技术和自动化操控系统，研发实现食品品质检测平台的智能化数字化控制。公司近几年开发布局的近红外光谱仪、杜马斯定氮仪等都是围绕该方向进行的。

8、前段时间发布的“十五五”规划对科学仪器行业未来的影响或指引有哪些？

回复：二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议，为科学仪器行业描绘了清晰的发展蓝图。规划将高端科学仪器与集成电路、工业母机并列，确立为重点攻关的关键核心技术领域，明确将通过新型举国体制全链条推动技术

突破，这意味着政策与资源将向行业集中倾斜。规划同时强调科技创新与产业创新深度融合，通过强化企业创新主体地位、支持组建创新联合体等措施，加速国产仪器的应用验证与迭代升级。在数字化转型方面，“人工智能+”行动将推动科学仪器与 AI 技术深度融合，催生智能化检测解决方案和自动化实验室等新范式，助力科学仪器行业缩小国内外技术差距。公司将积极对接国家战略，聚焦核心技术攻关，深化产学研用协同，加快产品智能化升级，发挥和提高自主可控优势，持续提升企业创新能力和市场竞争力，为投资者创造更大价值。

9、去年公司海外市场表现较好，今年海外市场情况如何，其未来展望如何？

回复：公司海外市场收入 2024 年度首次突破 1000 万美元，今年海外市场仍延续了前期的良好的增长趋势。全球科学仪器市场需求中，中国占比不足 20%，面对广阔的海外市场，公司将结合有机元素分析和样品前处理等国内已经取得一定市场地位的优势产品的出海经验，进一步加大海外市场营销投入和研发投入，增强产品及品牌的海外竞争力，相信未来海外市场将成为公司新的业绩增长点。

10、公司上海松江科学仪器智能制造基地的建设进度如何？

回复：项目正在持续推进中，目前正在办理项目建设施工的相关审批流程。该项目预计建设周期约 24 至 36 个月，后续将进入园区主体建筑建设阶段。

海能未来技术集团股份有限公司

董事会

2025 年 10 月 29 日